

EXCELENCIA PROFESIONAL

PUBLICIDAD

## “EL SECTOR DEL MOBILIARIO DE COCINA PASA POR UN MOMENTO DULCE EN UN FUTURO PELIGROSO”



De izquierda a derecha: Javier Lantero, Director Comercial; Felipe Lantero, Gerente y Alicia Zarzuela, Directora de Proyectos.

**¿En qué año se fundó Murelli Cucine y cuáles son los valores que inspiran a la firma y la distinguen de su competencia?**

Murelli se creó en 2015, pero con un equipo de profesionales que contaba ya con una dilatada experiencia en el sector, con lo que se pudo integrar una empresa joven, con el buen “saber hacer” que dan los años de trabajo. Eso es lo que hace tan especial a Murelli y que no tienen otras empresas del sector.

**¿Cuál es el concepto de Murelli Cucine de “cocina ideal”?**

La cocina ideal es aquella que se adapta a las necesidades de cada cliente: a sus gustos en decoración, a sus necesidades de espacio, al uso que le vaya a dar, al tiempo que pasará en ella...: aquella que le ofrece el máximo espacio para guardar los utensilios y enseres y que cuenta con los electrodomésticos que se ajustan a las necesidades de quienes los usan.

**Murelli Cucine es distribuidor oficial de Gullo Cucine. ¿Podría darnos dos pinceladas de la colección Office Gullo?**

Gullo es una empresa italiana que ofrece cocinas de hierro fundido, al estilo de las antiguas cocinas de carbón, pero con una personalización al 100%, pudiéndose elegir los colores, módulos de cocción, almacenaje, etc., y así adaptar cada uno de sus elementos al resto de los módulos de la cocina. Con solo dos competidores a nivel europeo, uno inglés y otro francés, ofrece la posibilidad de tener cocinas exclusivas.

**¿A qué perfil de clientes y sectores estratégicos se dirigen?**

Nuestros principales clientes en la actualidad son los grandes fondos de inversión creados

durante los últimos años, por ser los que disponen de una mayor proyección de futuro.

Tampoco nos olvidamos de nuestros fieles colaboradores y amigos, decoradores y estudios de arquitectura, que nos han acompañado durante muchos años para conseguir unas cocinas “dignas de revista”; así como los promotores, que han logrado continuar con nosotros a pesar de la gran crisis pasada y que siguen siendo nuestros clientes, a los que siempre hemos apoyado y continuaremos apoyando en el futuro.

**¿Qué significado tiene para ustedes el enfoque al cliente y cuál es su forma particular de aportar valor a cada proyecto para lograr su plena satisfacción?**

Para nosotros, como ya hemos apuntado antes, conseguir que el cliente se quede “encantado” con su cocina es el principal elemento motivador de nuestro trabajo. Por eso es primordial escucharle muy atentamente, conocer sus gustos y necesidades, para que el proyecto resultante se ajuste al 100% a lo que espera de su cocina.

**¿Podría hablarnos del perfil técnico y humano de los profesionales que integran Murelli Cucine?**

Para nosotros, conseguir un equipo humano motivado, integrado y profesional es la clave del éxito de las empresas, y en Murelli lo hemos logrado, aumando personal con una dilatada experiencia con la incorporación de jóvenes profesionales que aportan frescura y dinamismo al equipo.

Nos hemos rodeado de ingenieros, arquitectos, decoradores, etc., con lo que disponemos de unos perfiles profesionales muy altos que nos han permitido conseguir unos resultados óptimos en el diseño final.

**Murelli Cucine** representa un concepto innovador de cocina con alma, reflejo de la personalidad y el estilo de vida de cada cliente. Espacios transformados en el corazón de la vivienda que invitan a compartir momentos y experimentar. La firma colabora con los grandes nombres actuales de la decoración y la arquitectura, participando en proyectos emblemáticos a nivel nacional e internacional. Felipe Lantero, Gerente, Javier Lantero, Director Comercial y Alicia Zarzuela, Directora de Proyectos, forman el equipo directivo de Murelli Cucine y nos hablan del momento presente y los proyectos de futuro de una firma que aspira a convertirse en referente del sector de amueblamiento de cocina.

**¿Cómo valoran el momento actual del sector del mueble de cocina en nuestro país?**

La crisis pasada ha dejado una huella muy profunda en el sector, eliminado a grandes empresas. Aquellas que nos hemos mantenido en el tiempo, disponemos de una cartera de negocio muy importante, ya que la introducción en España de los fondos que han realizado una gran inversión en la compra de suelo y promoción de viviendas, ha permitido que las expectativas para los próximos años sean muy positivas.

Al mismo tiempo, a pesar de que el momento actual sea dulce, el futuro es muy peligroso, ya que se están cerrando proyectos y presupuestos a dos años vista, con lo que suministradores sin fábrica propia y sin acuerdo con sus proveedores, corren el riesgo de incumplir sus contratos por el alza de los precios y la falta de control sobre los mismos, como ya está ocurriendo en otros segmentos.

Murelli dispone de una fábrica propia y de acuerdos con los más importantes suministradores de electrodomésticos y encimeras para poder garantizar el cumplimiento de todos sus compromisos.



**¿En qué momento se encuentra Murelli Cucine y cuáles son sus planes de negocio a medio y largo plazo?**

Murelli se encuentra en un proceso de expansión, firmando acuerdos que nos permitirán aumentar nuestra facturación global alrededor de un 30% en el 2019 y con previsiones para el 2020 y 2021 de continuar incrementando las cifras en el mismo nivel o superior.

**En breve se celebra el Sal3n Internacional del Mueble de Madrid -SIMA-, en donde un a3o m3s estar3n presentes. ¿Qu3 nos puede adelantar de este evento?**

Murelli, como cada a3o, estar3 presente en esta important3sima cita, para acercarnos a nuestros clientes promotores, decoradores y reformistas y hacerles part3cipes de las 3ltimas novedades del sector.

**Adem3s de su sede y tienda de Madrid en el Paseo de la Castellana, 150, ¿En qu3 otras ciudades del pa3s est3n presentes?**

En Madrid adem3s de la tienda central, tenemos un showroom para apoyo comercial; tambi3n disponemos de otro emplazamiento en Zaragoza para atender a los clientes de la zona. Como trabajamos en todas las ciudades de la pen3nsula y Baleares, disponemos de equipos locales que nos permiten atender a clientes en todos los puntos de Espa3a.

Adem3s, el proceso de expans3n de Murelli contempla la apertura de delegaciones en varios lugares estr3gicos, para poder acercarnos a nuestros clientes, tanto particulares como promotores.

**Murelli**  
MURELLI CUCINE  
Paseo de la Castellana, 150, Madrid, Espa3a  
www.murellicucine.com